ATÜ Sürdürülebilirlik Misyonu

Lider olduğumuz seyahat mağazacılığı sektöründe, "Happy Culture, Happy Travel" anlayışımız doğrultusunda müşterilerimizin, çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın beklentilerini en üst düzeyde karşılamayı; hizmet kalitemizi uluslararası kabul görmüş sürdürülebilirlik ilkeleri ve kültürü ile geliştirmeyi hedefliyoruz. Sosyal ve çevresel sorumluluk bilinciyle hayata geçirdiğimiz uygulamalara öncülük ederek gelecek nesillere daha sürdürülebilir bir dünya bırakmayı misyon ediniyoruz.

ATÜ Sürdürülebilirlik Politikası

ATÜ Duty Free, Sürdürülebilirlik Politikası kapsamında aşağıdaki ilkeleri benimsemiştir:

- Sürdürülebilirlik alanındaki tüm faaliyetlerini Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu olarak gerçekleştirmek,
- Sürdürülebilir çevre politikası uygulamalarını kamuoyuyla şeffaf bir şekilde paylaşmak,
- Enerjiyi verimli kullanmak, çevresel dengeyi ve doğal kaynakları korumak,
- İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında faaliyetlerinden kaynaklanan karbon salımlarını hesaplamak ve atık yönetimini takip etmek,
- Suyun verimli kullanımına yönelik olarak başta çalışanları olmak üzere tüm paydaşlarında farkındalık oluşturmak,
- İş sağlığı ve güvenliği alanında iyileştirmeye yönelik uygulamalar geliştirmek ve hayata geçirmek,
- Tüm faaliyetlerinde bilgi güvenliğini ve iş sürekliliğini sağlamak,
- Sürdürülebilir gelişime katkı sağlayacak yenilikçi teknolojilerin kullanılmasına ve geliştirilmesine olanak sağlamak,
- Paydaşları ve tedarikçileriyle sürdürülebilir iş faaliyetleri yürütmek,
- Müşteri memnuniyetinde sürekliliği sağlamak,
- Faaliyetlerini sürdürürken toplumsal ve sosyal projelerde yer almak, çevreyi ve doğal kaynakları korumak,
- Küresel çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık ilkelerine bağlı kalarak sürdürülebilir bir istihdam ve çalışma ortamı oluşturmayı, kadın çalışan ve kadın yönetici oranlarını artırmayı hedeflemek,
- Ulusal ve uluslararası standartlara ve yasal mevzuata uygun, etik değerlere saygılı hizmet süreçleri yürütmek; başta etik değerler ve yolsuzlukla mücadele olmak üzere Kurumsal Yönetim İlkelerini şirket kültürü olarak benimsemek ve benimsetmek,

- Uluslararası standartlarla uyumlu sürdürülebilirlik raporunu düzenli olarak yayımlamak.